



## Marketing in eigener Sache – selbstbewusster Umgang mit den eigenen Leistungen und Stärken

*Wolfgang Leybold (Leybold Strategy Consultants)*

|                |                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------|
| Zeit           | Montag, 23.06.2025, 09:00-17:00 Uhr                                 |
| Ort            | Campus US, Gebäude S, Raum US-S 0101<br>Obergraben 25, 57072 Siegen |
| Veranstalter   | House of Young Talents                                              |
| Sprache        | Deutsch                                                             |
| Zielgruppen    | Promovierende, Postdocs                                             |
| HYT-Zertifikat | Modul Karriere (8 AE)                                               |

Promovierende und Postdocs sind sich der vielfältigen Fähigkeiten, die sie während ihrer Promotion entwickelt haben, häufig nicht vollständig bewusst. Dies kann dazu führen, dass sie ihre Stärken und Erfahrungen in Bewerbungsprozessen nicht optimal präsentieren und dadurch wichtige Chancen verpassen. Ziel des Workshops ist es daher, Promovierende und Postdocs für die strategische Darstellung ihrer Kompetenzen fit zu machen. Sie lernen zunächst Recruiting aus einer neuen Perspektive kennen und erarbeiten Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihr „Marketing in eigener Sache“, egal ob Sie sich noch in der Promotionsphase befinden oder die Promotion bereits abgeschlossen haben.

Der Workshop behandelt folgende Inhalte:

- Grundmodelle im Recruiting: Was interessiert potenzielle Arbeitgeber besonders, wenn sie Promovierende oder Postdocs einstellen möchten?
- Die drei Recruiting-Bereiche Science, Professional Experience und Personality
- Wie kann ich meine Motivation und Begeisterung für mein Fach und meine Promotion kommunizieren?
- Welche Kompetenzen habe ich mir im Rahmen meiner Promotion angeeignet?
- Übersetzung der durch die Promotion erlangten berufserfahrungsbezogenen Stärken für den Arbeitgeber
- Handwerkszeug für die selbstbewusste Kommunikation der Promotionserfahrungen
- Wie finde ich heraus, ob eine bestimmte Stelle zu mir passt, welche Fragen stelle ich?

Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Stärken, Ihrer Motivation und Ihrem Begeisterungsvermögen werden Sie Sicherheit für Ihre Präsentation beim potenziellen Arbeitgeber gewinnen und Vorstellungsgespräche souveräner angehen können.

### Informationen zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich über unser Anmeldeformular an unter

[www.uni-siegen.de/hyt/anmeldung/](http://www.uni-siegen.de/hyt/anmeldung/)